



HEY!

BEDANKT VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONZE GIDS
OVER SEO VS SEA!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

SEO vs. SEA

Overzicht



Overeenkomsten



Doelstelling

Zichtbaarheid en ranking in de zoekresultaten verbeteren

Doelstellingen zijn bijvoorbeeld merkbekendheid, leadgeneratie en omzetverhoging



Sleutelwoorden

Zoekwoorden vormen de basis voor beide disciplines en zijn cruciaal om relevante gebruikers te bereiken.



doelpagina

Zoekwoorden vormen de basis voor beide disciplines en zijn cruciaal om relevante gebruikers te bereiken.

Verschillen

Resultaatsnelheid

- Levert duurzamere resultaten op middellange tot lange termijn met verbeterde organische rankings

Kosten

- Kosten voor SEO-maatregelen, zoals het creëren van content en de kosten voor ondersteuning door een bureau

Controle

- KPI's gericht op het meten van zichtbaarheid, zoals 1.

Resultaatsnelheid

- Levert direct verkeer, maar alleen zolang je betaalt

Kosten

- Doorlopende kosten voor advertentie-uitgaven en begeleidingskosten

Controle

- Hoge meetbaarheid van de prestaties door middel van KPI's zoals kosten/conversie en conversiewaarde



Gecombineerde strategie

Het gecombineerde gebruik van SEO en SEA kan synergetische effecten opleveren die de zichtbaarheid en het succes vergroten. Door beide strategieën te combineren, kunnen bedrijven hun zichtbaarheid in zoekmachines aanzienlijk vergroten.