



HEY!

VIELEN DANK, DASS
DU UNSEREN GUIDE
VOM SEO VS. SEA
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

SEO vs. SEA

Überblick



Gemeinsamkeiten



Zielsetzung

Sichtbarkeit & Ranking in den Suchergebnissen verbessern

Ziele umfassen z.B. Markenbekanntheit, Lead-Generierung und Umsatzsteigerung



Keywords

Keywords bilden die Grundlage für beide Disziplinen und sind entscheidend, um relevante Nutzer zu erreichen



Zielseite

Die Inhalte und der Aufbau der Zielseite sind entscheidend für die Konvertierung von Nutzern, sowohl in SEO als auch in SEA

Unterschiede

Ergebnisgeschwindigkeit

- Liefert nachhaltigere mittel- bis langfristige Ergebnisse mit verbesserten organischen Rankings

Kosten

- Kosten für SEO-Maßnahmen wie z.B. Content-Erstellung und Betreuungskosten einer Agentur

Kontrolle

- KPIs mit Fokus auf Messung der Sichtbarkeit wie Impressionen und Klicks

Ergebnisgeschwindigkeit

- Liefert sofortigen Traffic, aber nur solange man zahlt

Kosten

- Fortlaufende Kosten für Ad Spend und Betreuungskosten einer Agentur

Kontrolle

- Hohe Messbarkeit der Performance durch KPI's wie Kosten/Conversion und Conversion-Wert



Kombinierte Strategie

Der kombinierte Einsatz von SEO und SEA kann synergistische Effekte erzeugen, die die Sichtbarkeit und den Erfolg steigern. Durch die Kombination beider Strategien können Unternehmen ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen deutlich erhöhen.