

# FACEBOOK BILDGRÖSSEN

## PROFILBILD: 800 × 800 px

- Empfohlene Größe 800 × 800 px
- Mindestgröße 320 × 320 px
- Angezeigte Größe 180 × 180 px

Dein Profilbild repräsentiert dein Unternehmen auf Facebook. Das Miniatur-Vorschaubild (40 × 40 px) ist zu sehen, sobald du etwas postest oder kommentierst.

## GETEILTER LINK: 1200 × 627 px

- Empfohlene Größe 1200 × 627 px
- Angezeigte Größe 500 × 261 px
- Facebook generiert den Bildausschnitt für andere Formate automatisch

Sollte das Bild eine sehr geringe Qualität haben, kann der Link auch ohne Bild geteilt werden.

## GETEILTES VIDEO: 1200 × 677 px

- Empfohlene Breite 1200 px
- Variable Höhe, ca. 677 px
- Empfohlene Formate MP4 oder MOV
- Seitenverhältnis 16:9, 1:1
- Angezeigte Videogröße 500 × 282 px (16:9) oder 500 × 500 px (1:1)

Deine Videos dürfen eine Länge von 120 min und eine Dateigröße von 4 GB nicht überschreiten.

## TITELBILD AUF MOBILEN GERÄTEN: 640 × 360 px

Der hellgrüne Kasten zeigt den Bereich des Titelbildes, der auf mobilen Geräten erscheint.

## TITELBILD: 820 × 312 px

- Empfohlene Größe 820 × 312 px
- Speichere dein Bild als JPG-Datei im sRGB-Farbprofil
- Max. Dateigröße 100 KB

Falls dein Titelbild Logo oder Text beinhaltet, lade es für eine bessere Qualität als PNG-Datei hoch.

## GETEILTES BILD: 1200 × 630 px

- Empfohlene Größe 1200 px × 630 px
- Angezeigte Breite 500 px × variable Höhe
- Max. Breiten-Höhen-Verhältnis von 1:1,5

Ist die Höhe größer als der 1,5-fache Wert der Breite, schneidet Facebook das Bild an. Ein Bild mit einer Breite von 1200 px, sollte z. B. eine Höhe von 1800 px nicht übersteigen.

Zudem skaliert Facebook Bilder automatisch hoch, die schmaler als 500 px sind. Für eine gute Qualität erstelle das Bild mit einer Breite von mindestens 500 px.

