

# FACEBOOK BILDGRÖSSEN

## PROFILBILD: 1200 × 1200 px

- Empfohlene Größe 1200 × 1200 px, da Profilbilder durch Anklicken größer angeschaut werden können
- Angezeigte Größe Desktop: 172 × 172 px Mobil: 128 × 128 px

Das Profilbild repräsentiert dein Unternehmen auf Facebook. Dein Bild sollte im runden Format und in sehr klein gut aussehen.



## TITELBILD AUF MOBILEN GERÄTEN: 640 × 360 px

Der hellgrüne Kasten zeigt den Bereich des Titelbildes, der auf mobilen Geräten erscheint.

## TITELBILD: 820 × 312 px

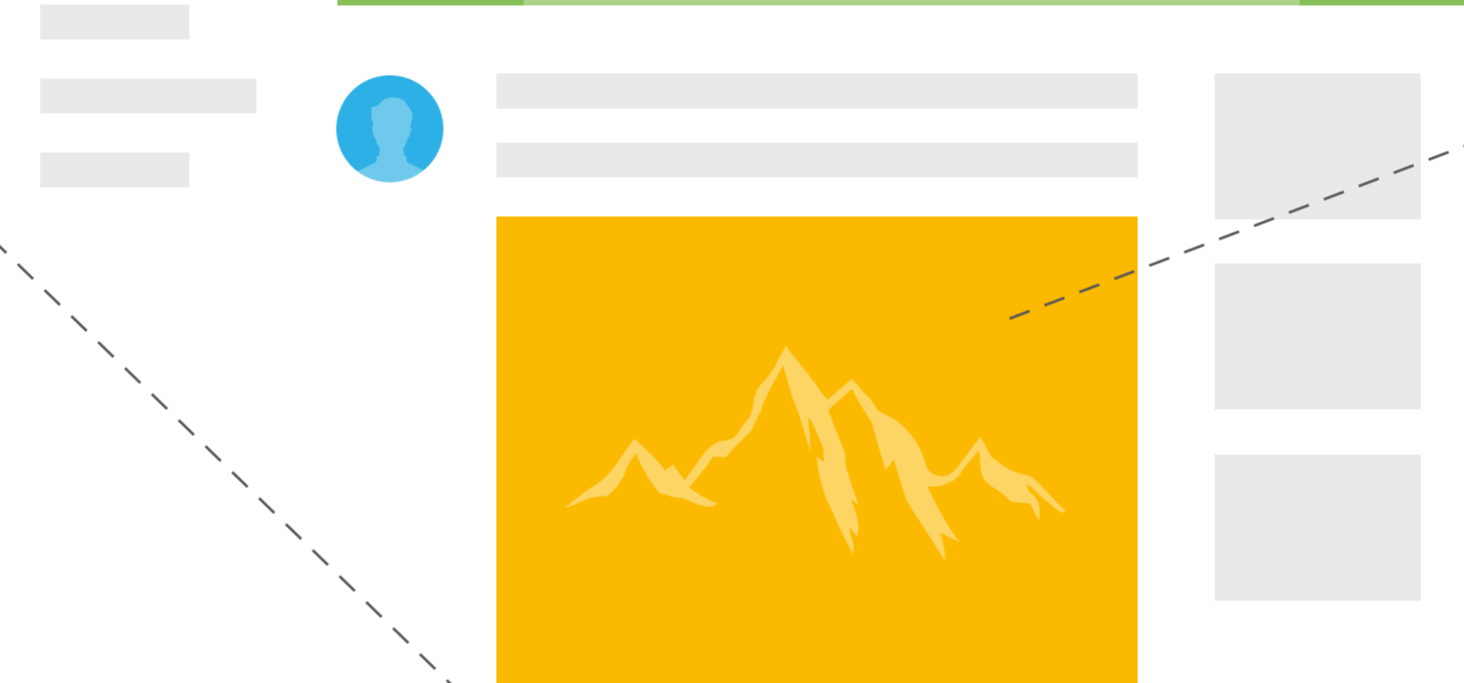
- Empfohlene Größe 820 × 312 px
- Speichere dein Bild als JPG-Datei im sRGB-Farbprofil
- Max. 100 KB

Falls dein Titelbild ein Logo oder Text beinhaltet, lade es für eine bessere Qualität als PNG-Datei hoch.

## GETEILTER LINK: 1200 × 627 px

- Empfohlene Größe 1200 × 627 px
- Angezeigte Größe 500 × 261 px
- Facebook generiert den Bildausschnitt für andere Formate automatisch

Sollte das Bild eine zu geringe Qualität haben, kann der Link auch ohne Bild geteilt werden.



## GETEILTES BILD: 1200 × 630 px

- Empfohlene Größe 1200 px × 630 px
- Angezeigte Breite 500 px mit variabler Höhe
- Max. Seitenverhältnis von 1:1,5

Ist die Höhe größer als der 1,5-fache Wert der Breite, schneidet Facebook das Bild an. Zudem skaliert Facebook Bilder automatisch hoch, die schmaler als 500 px sind.

## GETEILTES VIDEO: 1200 × 677 px

- Empfohlene Breite 1200 px
- Variable Höhe, ca. 677 px
- Empfohlene Formate: MP4 oder MOV
- Seitenverhältnis 16:9, 1:1
- Angezeigte Videogröße 500 × 282 px (16:9) oder 500 × 500 px (1:1)

Videos dürfen eine Länge von 120 min und eine Größe von 4 GB nicht überschreiten.

