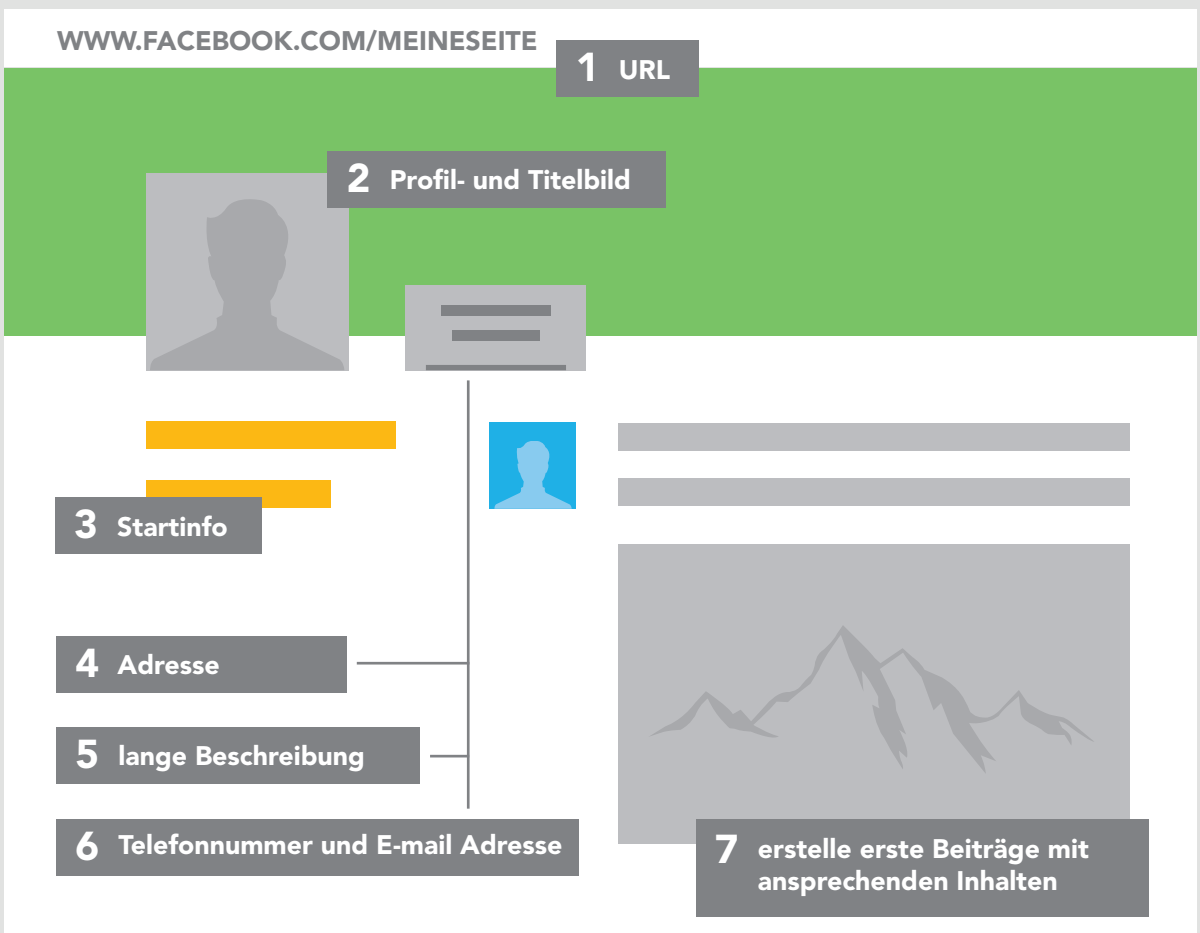
WIE DU DEINE ERSTEN FANS AUF FACEBOOK GEWINNST

SCHRITT 1:

FÜLLE DEIN UNTERNEHMENSPROFIL KOMPLETT AUS



Tipp: Füge eine Beschreibung zu Profil- und Titelbild hinzu, um erste Informationen im Seiten-Feed zu veröffentlichen

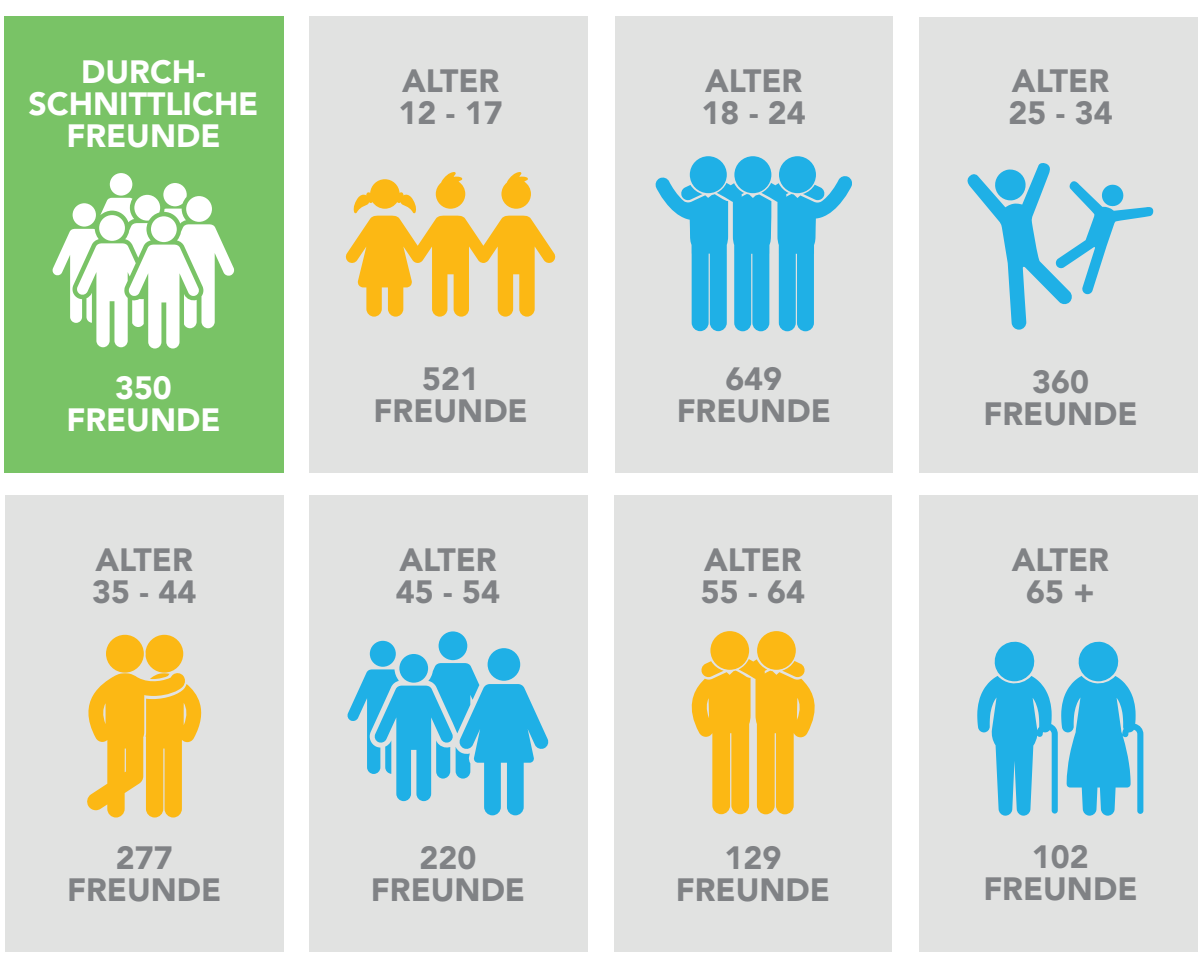
SCHRITT 2:

LADE DEINE FREUNDE EIN

Lade deine Freunde ein

Jeder hat Freunde auf Facebook, also nutze sie.

Die Freunde deiner Freunde werden so ebenfalls auf deine Seite aufmerksam.



SCHRITT 3:

FINDE WEITERE FANS IM INTERNET UND OFFLINE

1 Sende eine E-mail an passende Kontakte und lass sie wissen, dass du eine Facebook Seite besitzt.

2 Gewinne Fans, indem du die URL deiner Facebook Seite twitterst.

#FACEBOOK.COM/MEINESEITE

3 Verwende auch die offline Werbung, um mehr Fans zu gewinnen. Zum Beispiel kannst du die Facebook URL auf deinen Flyern abbilden.

4 Füge deinen Facebook Link in deiner Instagram Beschreibung hinzu, um mehr Fans auf deine Seite aufmerksam zu machen.

SCHRITT 4:

DAUERHAFT HOCHWERTIGER CONTENT

KOMMENTARE

Erstelle dauerhaft hochwertigen Content, der deine Zielgruppe anspricht und zur Interaktion einlädt.

SCHRITT 5:

NUTZE FACEBOOK WERBUNG, UM DEINE FAN-BASE WACHSEN ZU LASSEN

1 FINDE DEINE ZIELGRUPPE AUF FACEBOOK

2 WERBE GEZIELT STATT QUANTITATIV

3 KONZENTRIERE DICH AUF DEINE ZIELGRUPPE

Verwende abwechslungs-reiches und individuelles Bildmaterial

Remarketing: verschicke Anzeigen an Besucher deiner Website

Jetzt mehr erfahren:
http://drkn.de/fbfans

DREIKON
BERATUNG. KREATION. REALISIERUNG.