



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSEREN GUIDE ZUR LANDINGPAGE OPTIMIERUNG HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

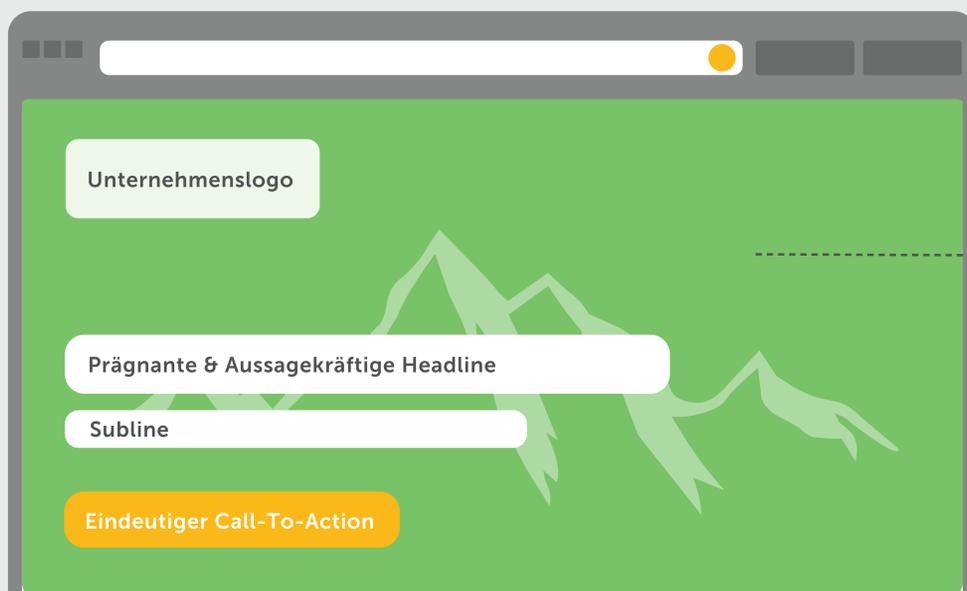
- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

Landingpage Optimierung: Die wichtigsten Bestandteile

Above-the-fold

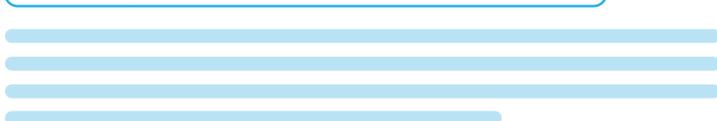


Ansprechender Hero-Shot (komprimiert für Ladezeit)

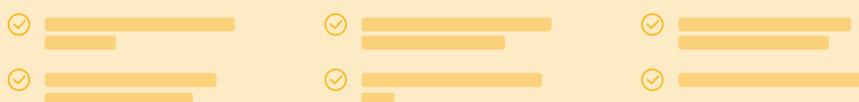
Vertrauen schaffen (z.B. Siegel, Zertifikate, Referenzlogos etc.)



Einleitung: Painpoints adressieren, Kunden abholen

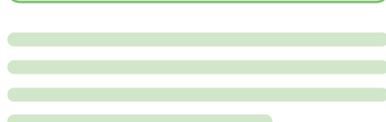


USPs hervorheben: Lösung anbieten & Vorteile kommunizieren



Eindeutiger Call-To-Action

Text: klares Nutzenversprechen



Eindeutiger Call-To-Action



Text: klares Nutzenversprechen



Eindeutiger Call-To-Action



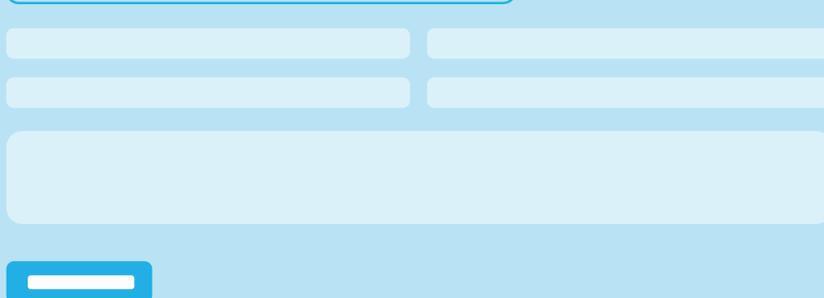
Vertrauen schaffen (z.B. Kundenmeinungen, Bewertungen usw)



Text: klares Nutzenversprechen



Formular: nur die nötigsten Daten abfragen



Below-the-fold