



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSEREN GUIDE ZUR
LANDINGPAGE OPTIMIERUNG
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

Landingpage Optimierung:

Die wichtigsten Bestandteile

Above-the-fold

Unternehmenslogo

Prägnante & Aussagekräftige Headline

Subline

Eindeutiger Call-To-Action

Vertrauen schaffen (z.B. Siegel, Zertifikate, Referenzlogos etc.)

Einleitung: Painpoints adressieren, Kunden abholen

USPs hervorheben: Lösung anbieten & Vorteile kommunizieren

✓

✓

✓

✓

✓

✓

Eindeutiger Call-To-Action

Text: klares Nutzenversprechen

Eindeutiger Call-To-Action

Einprägsames Bild- & Videomaterial (komprimiert für Ladezeit)

Einprägsames Bild- & Videomaterial (komprimiert für Ladezeit)

Text: klares Nutzenversprechen

Eindeutiger Call-To-Action

★★★★★

„ Vertrauen schaffen (z.B. Kundenmeinungen, Bewertungen usw) “

Einprägsames Bild- & Videomaterial (komprimiert für Ladezeit)

Text: klares Nutzenversprechen

Formular: nur die nötigsten Daten abfragen

Ansprechender
Hero-Shot
(komprimiert für
Ladezeit)

Below-the-fold