



# HEY!

VIELEN DANK, DASS DU  
UNSEREN ARTIKEL ZU  
GOOGLES ZUKUNFT  
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN  
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

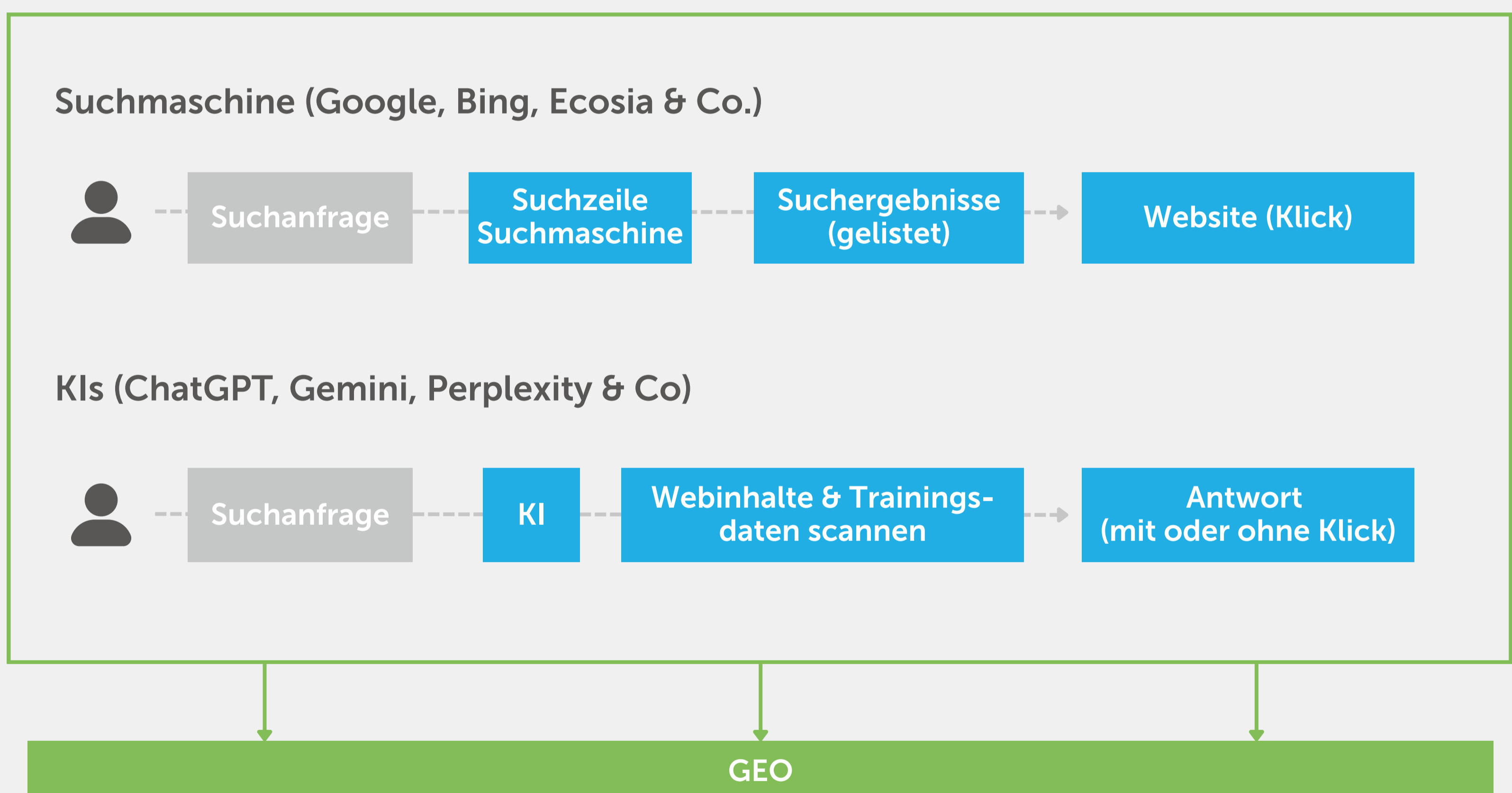
- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE  
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

# SEO hat sich verändert: Zwei Ebenen der Sichtbarkeit

**KI ist keine Abkürzung oder Alternative zu SEO,  
sondern eine zusätzliche Sichtbarkeitsebene**



GEO (Generative Engine Optimization) beschreibt die Optimierung von Inhalten für KI-Systeme wie ChatGPT, damit diese Inhalte in generierten Antworten berücksichtigt werden.

Dabei baut GEO auf den Grundlagen klassischer SEO auf und erweitert diese, mit dem Ziel, nicht nur Rankings zu erzielen, sondern direkt Teil der KI-Antwort zu werden – mit oder ohne Klick.