



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSERE ÜBERSICHT ZU
GUTEM CONTENT
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

Merkmale guter Inhalte

SEO

(Suchmaschinenoptimierung)

- Für die Zielgruppe relevante Keywords
- Meta-Description
- Title-Tag
- Angemessene Textlänge
- Regelmäßige Aktualisierung
- Interne & externe Links
- Einzigartige Texte erschaffen

Verständlichkeit

- Klare, einfache und lebendige Sprache
- Kurze Sätze
- Gezielter Einsatz von Fachbegriffen
- Klare Struktur durch Absätze und Überschriften
- Fehlerfreie Grammatik und Rechtschreibung

Einzigartigkeit

- Eigener Schreibstil
- Keine kopierten Inhalte
- Neue Perspektiven bieten

Search Intent

- Nutzerbedürfnisse verstehen
- Inhalte an Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten
- Problemlösungen bieten

Mehrwert

- Nützliche, informationsorientierte Inhalte
- Fachliche Expertise und eigenes Wissen einbringen
- Anschauliche und verständliche Darstellung

Zugänglichkeit

- Verschiedene Formate (Text, Video etc.)
- Mehrere Plattformen nutzen
- Barrierefreie Inhalte

**Merkmale
guter Inhalte**

