



HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONZE
GIDS OVER GENERATIEVE
ZOEKMACHINEOPTIMALISATIE!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

[BEZOEK DE WEBSITE](#)

Generative Engine Optimization

GEO beschrijft het proces van het optimaliseren van content voor op AI gebaseerde zoek- en antwoordsystemen (zoals ChatGPT, Gemini en Perplexity). Het doel is om zichtbaar te zijn of rechtstreeks te worden geciteerd in door AI gegenereerde antwoorden, in plaats van alleen in traditionele zoekresultaten.



Hoe werkt
GEO?

De inhoud wordt zo opgesteld dat AI deze **gemakkelijk kan begrijpen**

Duidelijke, directe antwoorden in plaats van lange uitleg

Goede structuur (kopjes, alinea's, logische opbouw)

Inhoudelijk volledig en in de **juiste context** gepresenteerd

Vertrouwen en professionele kwaliteit vergroten de zichtbaarheid

Duidelijke uitspraken maken het gemakkelijker om de inhoud te citeren

SEO zorgt ervoor dat content „geschikt“ is om door AI-systemen te worden gebruikt.
GEO zorgt ervoor dat deze „bruikbaar“ is.

