



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSEREN GUIDE ZU GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

Generative Engine Optimization

GEO beschreibt die Optimierung von Inhalten für KI-basierte Such- und Antwortsysteme (z. B. ChatGPT, Gemini, Perplexity). Ziel ist es, direkt in KI-generierten Antworten sichtbar oder zitiert zu werden und nicht nur in klassischen Suchergebnissen.



Inhalte werden so erstellt, dass KI sie **leicht versteht**

Klare, direkte Antworten statt langer Erklärungen

Gute Struktur (Überschriften, Absätze, Logik)

Inhaltlich vollständig und im **richtigen Kontext**

Vertrauen & fachliche Qualität erhöhen die Sichtbarkeit

Eindeutige Aussagen machen Inhalte besser zitierbar

SEO sorgt dafür, dass Inhalte „würdig“ sind, von KI-Systemen genutzt zu werden. GEO sorgt dafür, dass sie „verwertbar“ sind.

