



# HEY!

VIELEN DANK, DASS DU  
UNSERE ÜBERSICHT ZUM  
THEMA CONVERSION  
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN  
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE  
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

## 6 Erfolgsfaktoren für mehr Conversions



### Fokus auf ein Ziel

Landing Pages sollten konsequent auf ein einziges Conversion-Ziel ausgerichtet sein, um Ablenkungen zu vermeiden.



### Starke Call-to-Actions

Eindeutige und sichtbare CTAs motivieren Nutzer zur gewünschten Handlung und steigern die Abschlussrate.



### Mobile-Optimierung

Eine mobil optimierte Website sorgt für bessere Nutzererfahrungen und mehr Conversions auf Smartphones und Tablets.



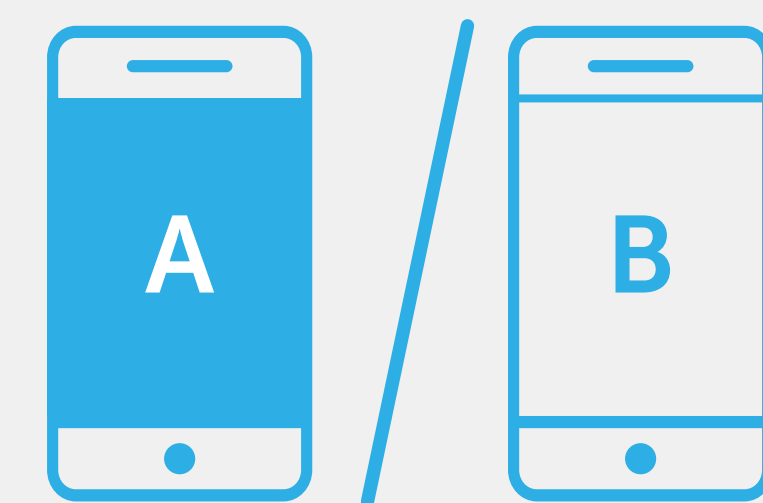
### Vertrauenssignale

Bewertungen, Siegel und Zertifikate schaffen Vertrauen und senken die Hemmschwelle für Conversions.



### Personalisierte Inhalte

Individuell zugeschnittene Inhalte erhöhen die Relevanz und steigern die Wahrscheinlichkeit einer Conversion.



### A/B-Tests

Regelmäßige Tests helfen, die effektivsten Varianten von CTAs, Layouts oder Inhalten zu identifizieren und umzusetzen.

