



HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONS
OVERZICHT OVER CPM!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

CPM (Cost per Mille)

Vergelijking van advertentieformaten en adverteerders

Met CPM kunnen de kosten van advertentieformaten en platforms rechtstreeks worden vergeleken op basis van het bereik, ongeacht het medium of de doelgroep.

Afhankelijkheid van het succes van andere factoren

Het succes van een campagne hangt ook af van de creatieve inhoud, de aanbieding en de manier waarop de doelgroep wordt aangesproken.

5 voordelen van CPM

Prijsschommelingen binnen een medium

Wordt gebruikt om de variërende kosten van verschillende advertentieplaatsingen te analyseren (bijvoorbeeld op basis van zichtbaarheid, effectiviteit of doelgroep).

Toepassingen

Wordt zowel in traditionele media (tv, radio, gedrukte media) als in online advertenties (bijv. banners) gebruikt.

Leg de nadruk op bereik in plaats van op kwaliteit

Geschikt voor campagnes die gericht zijn op een hoge zichtbaarheid, zonder dat de nadruk ligt op betrokkenheid of de kwaliteit van de leads.

