



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA CPM HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

CPM (Cost per Mille)

Vergleich von Anzeigenformaten und Werbegebern

Der CPM ermöglicht den direkten Kostenvergleich von Anzeigenformaten und Plattformen auf Basis der Reichweite – unabhängig vom Medium oder Targeting.

Abhängigkeit vom Erfolg anderer Faktoren

Kampagnenerfolg hängt zusätzlich von Kreation, Angebot und Zielgruppenansprache ab.

5 Vorteile des CPM

Preisvariabilität innerhalb eines Mediums

Dient zur Analyse von variierenden Kosten verschiedener Werbeplätze (z. B. durch Sichtbarkeit, Effektivität oder Zielgruppe).

Anwendungsgebiete

Wird in klassischen Medien (TV, Radio, Print) sowie in der Online-Werbung (z. B. Banner) verwendet.

Fokus auf Reichweite statt Qualität

Geeignet für Kampagnen mit dem Ziel hoher Sichtbarkeit, ohne Fokus auf Engagement oder Qualität der Kontakte.

