



HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONS
OVERZICHT OVER CTA'S!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

CTA (Call-To-Action)

Wat is een CTA?

Een CTA roept gebruikers op om, ongeacht het medium, concreet interactie aan te gaan met het product of het merk.



Wat kenmerkt een goede CTA?

Een duidelijke en precieze boodschap

- De verwachtingen van de gebruiker duidelijk overbrengen
- Gebruik directe, actiegerichte werkwoorden
- Korte en bondige boodschappen

Zichtbaarheid en ontwerp

- Goed zichtbaar en opvallend door kleur, grootte of plaatsing
- Het ontwerp vestigt gericht de aandacht op de CTA, zonder af te leiden

Dringlichkeit

- Creëert een gevoel van urgentie om onmiddellijke actie te stimuleren
- Gebruikt bijvoorbeeld woorden als 'nu' of 'meteen'
- Maakt gebruik van tijdelijke aanbiedingen of beperkte beschikbaarheid

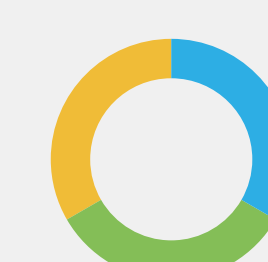
De nadruk op het nut

- Maakt duidelijk wat het voordeel van de actie is (bijv. download, aanbieding, exclusieve inhoud)
- Vergroot hierdoor de kans dat gebruikers actie ondernemen

Nu kopen!



<https://www.dreikon.de/nl/huidige/woordenlijst/cta/>



DREIKON