



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA CTA HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

CTA (Call-To-Action)

Was ist ein CTA?

Ein CTA fordert Nutzer medienunabhängig zu einer konkreten Interaktion mit Produkt oder Marke auf.



Was zeichnet einen guten CTA aus?

Klare und präzise Botschaft

- Klare Vermittlung der Erwartung vom Nutzer
- Direkte, aktionsorientierte Verben nutzen
- Kurze und auf den Punkt gebrachte Botschaften

Sichtbarkeit und Design

- Gut sichtbar und auffällig durch Farbe, Größe oder Platzierung
- Design lenkt gezielt Aufmerksamkeit auf den CTA, ohne abzulenken

Jetzt kaufen!

Dringlichkeit

- Erzeugt Dringlichkeit, um sofortiges Handeln zu fördern
- Nutzt z. B. Begriffe wie „Jetzt“ oder „Sofort“
- Setzt auf zeitlich begrenzte Angebote oder geringe Verfügbarkeit

Fokus auf den Nutzen

- Kommuniziert klar den Nutzen der Aktion (z. B. Download, Angebot, exklusive Inhalte)
- Erhöht dadurch die Wahrscheinlichkeit, dass Nutzer handeln

