



HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONS
OVERZICHT OVER CTR!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

[BEZOEK DE WEBSITE](#)

CTR (Click-Through-Rate)

Wat is een CTR?

De klikfrequentie (CTR) is een belangrijke KPI die aangeeft hoe aantrekkelijk en effectief content is. Deze geeft weer hoe vaak gebruikers erop klikken en op welke punten er ruimte is voor verbetering.



Toepassingen van CTR

Zoekmachineadvertenties (SEA):

- Bijhouden hoe vaak gebruikers klikken op advertenties die in de resultaten van zoekmachines verschijnen.

Zoekmachineoptimalisatie (SEO):

- Geeft aan hoe vaak gebruikers op de website hebben geklikt toen deze in de organische zoekresultaten (SERP's) verscheen

Display-advertenties

- Behandelt banner- en videoadvertenties op websites
- Laat zien hoe effectief deze formaten gebruikers ertoe aanzetten om te klikken

E-mailmarketing

- Houdt bij hoe vaak gebruikers op links in nieuwsbrieven klikken
- Meet de effectiviteit van e-mailcampagnes

Adverteren op sociale media

- Biedt CTR-gegevens voor advertenties op platforms zoals Facebook of Instagram
- Hiermee kun je de prestaties van advertenties analyseren binnen het platform

