



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA CTR HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

CTR (Click-Through-Rate)

Was ist eine CTR?

Die Click-Through-Rate (CTR) ist ein zentraler KPI, der misst, wie attraktiv und effektiv Inhalte sind. Er zeigt, wie häufig Nutzer darauf klicken und wo Optimierungspotenzial besteht.



Anwendungsbereiche der CTR

Suchmaschinenwerbung (SEA):

- Messung wie oft Nutzer auf die Anzeigen klicken, die in Suchmaschinenresultaten erscheinen.

Suchmaschinenoptimierung (SEO):

- Gibt an, wie oft Nutzer auf die Webseite geklickt haben, wenn sie in den organischen Suchergebnissen (SERPs) angezeigt wird

Display-Werbung

- Betrifft Banner- und Videoanzeigen auf Websites
- Zeigt, wie effektiv diese Formate Nutzer zum Klicken motivieren

E-Mail-Marketing

- Misst, wie häufig Nutzer auf Links in Newsletter klicken
- Bewertet die Effektivität von E-Mail-Kampagnen

Social Media Werbung

- Liefert CTR-Daten für Anzeigen auf Plattformen wie Facebook oder Instagram
- Ermöglicht die Auswertung der Anzeigenleistung innerhalb der Plattform

