



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSERE ÜBERSICHT ZUM
THEMA FUNNELS
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

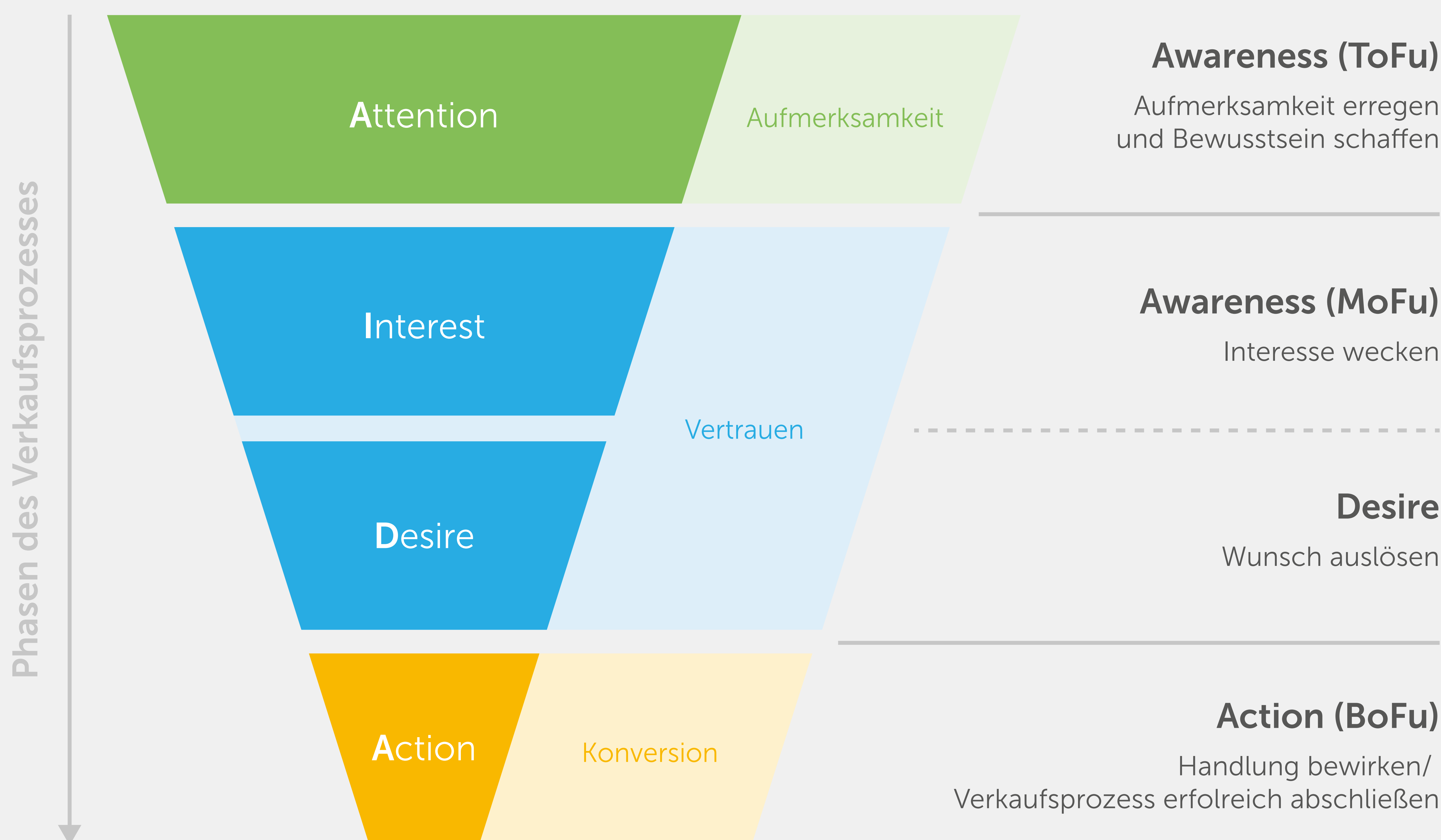
- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

Funnel & das AIDA-Modell

Phasen des Verkaufsprozess



Arten von Funnels

Marketing-Funnel	Conversion-Funnel	Verkaufs-Funnel (Sales-Funnel)	Klick-Funnel
• Betrachtet den gesamten Weg aus Marketing-Sicht • Aufmerksamkeit » Interesse » Kauf/Lead	• Fokus auf die letzte Phase • Umwandlung von Besuchern in Kunden	• Deckt den kompletten Verkaufsprozess ab • Vom Erstkontakt bis nach dem Kauf	• Fokus auf Klicks und Nutzerführung • Leitet Nutzer gezielt durch Seiten
Ziel: Viele Menschen erreichen & schrittweise überzeugen	Ziel: Mehr Abschlüsse (z. B. Kauf, Anmeldung)	Ziel: Kunden gewinnen und binden	Ziel: Schrittweise zur gewünschten Aktion führen