



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA
LOW HANGING FRUITS
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

Low Hanging Fruits

Hoch hängende Früchte

- Hoher Aufwand
- Strategisch wichtig
- Wirkung erst mittel- bis langfristig

Beispiel:

Neue Systeme einführen,
größere Marketingstrategie

Mittlere Früchte

- Moderater Aufwand
- Klarer, aber nicht sofortiger Effekt
- Erste Planung nötig

Beispiel:

Kleinere Prozessoptimierungen,
Kampagnen anpassen

Tief hängende Früchte

- Sehr geringer Aufwand
- Sofortiger Nutzen
- Schnell umsetzbar ("Quick Wins")

Beispiel:

Kleine SEO-Anpassungen, bestehende
Kunden kontaktieren

Wurzeln (Fundament)

- Kein „Ertrag“ im klassischen Sinne, aber essenziell
- Grundlage für alles andere

Beispiel:

Unternehmenskultur, Datenbasis,
Infrastruktur

