



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA PERFORMANCE MARKETING HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

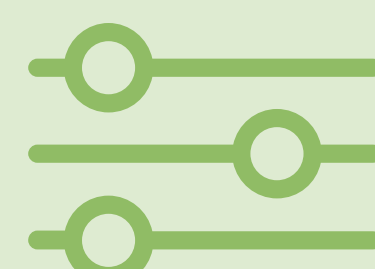
Performance Marketing

Wie funktioniert Performance Marketing?

1

Ziele festlegen

z. B. mehr Verkäufe, Leads oder Anmeldungen.



Kanäle auswählen

passend zur Zielgruppe und zum Budget.

2

4

Kampagnen erstellen

mit relevanten Werbemitteln wie Text-, Bild- oder Videoanzeigen.



Ergebnisse messen

Tracking aller relevanten Kennzahlen.

3

5

Optimieren

Anpassung von Zielgruppen, Budgets oder Anzeigenformaten.

