



HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONS
OVERZICHT OVER USP!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

USP (Unique Selling Point)

Een USP succesvol ontwikkelen



Marktanalyse

Onderzoek de markt en vergelijk concurrenten om mogelijkheden tot differentiatie te ontdekken.

1



Gebruik maken van feedback van klanten

Vraag klanten om hun mening, maak gebruik van enquêtes en beoordelingen om inzicht te krijgen in de behoeften van de doelgroep.

2



Je eigen sterke punten ontdekken

Breng je competenties, innovaties en bijzondere voordelen ten opzichte van de concurrentie in kaart.

3



Een creatieve USP ontwikkelen

Formuleer het unieke verkoopargument beknopt, duidelijk en op zo'n manier dat het gemakkelijk in het geheugen blijft hangen.

4



Communicatie plannen

Bedenk hoe en via welke kanalen je de USP op een effectieve manier kunt overbrengen.

5



Duurzaamheid waarborgen

Controleer regelmatig of de USP nog steeds uniek en geloofwaardig is, en pas deze indien nodig aan.

6