



HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONS
OVERZICHT OVER DE
INFLUENCER!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

Welke soorten influencers zijn er?

Nano-influencer



tot ongeveer
10 k Follower

Nauwe banden met de
gemeenschap; vaak actief
op nichegebieden.

Micro-influencer



10 k – 100 k Follower

gespecialiseerde onder-
werpen, „een grote mate
van toewijding”

Macro-influencer



100 k – 1 Mio. Follower

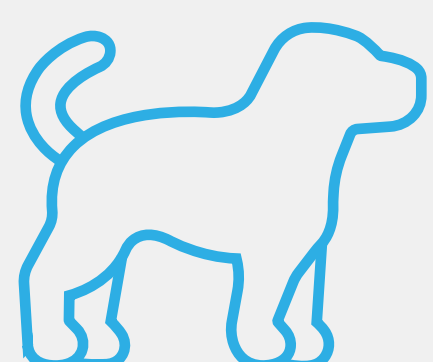
Groot bereik,
professionele uitstraling

Mega-influencer



Over
1 Mio. Follower

een zeer groot bereik,
namelijk voornamelijk
prominente figuren



Petfluencer

Dieren als merkambassadeurs

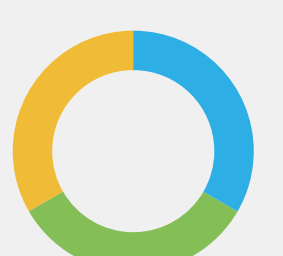


Kidfluencer

Kinderen met volgers op sociale media



<https://www.dreikon.de/nl/huidige/woordenlijst/influencer/>



DREIKON