



# HEY!

VIELEN DANK, DASS DU  
UNSERE ÜBERSICHT ZUM  
THEMA INFLUENCER  
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN  
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE  
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

## Welche Arten von Influencern gibt es?

### Nano- Influencer



bis ca.  
**10 k** Follower

hohe Nähe zur Community,  
oft in Nischen aktiv.

### Micro- Influencer



**10 k – 100 k** Follower

spezialisierte Themen,  
hohes Engagement

### Macro- Influencer



**100 k – 1 Mio.** Follower

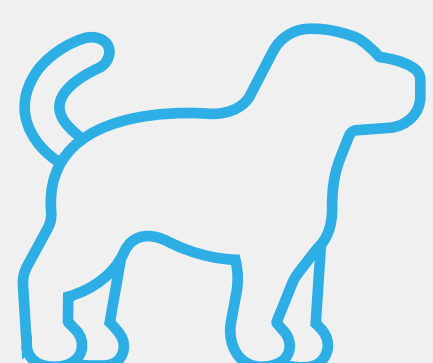
große Reichweite,  
professioneller Auftritt

### Mega- Influencer



Über  
**1 Mio.** Follower

sehr hohe Reichweite,  
meist prominente Personen



### Petfluencer

Tiere als Markenbotschafter

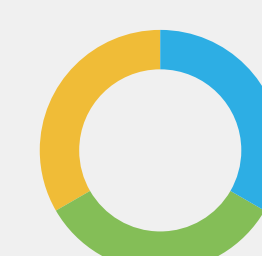


### Kidfluencer

Kinder mit Social-Media-Reichweite



[www.dreikon.de/aktuell/glossar/influencer/](http://www.dreikon.de/aktuell/glossar/influencer/)



**DREIKON**