



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSERE ÜBERSICHT ZUM
THEMA PPC (PAY-PER-CLICK)
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

Welche Kanäle nutzen PPC?



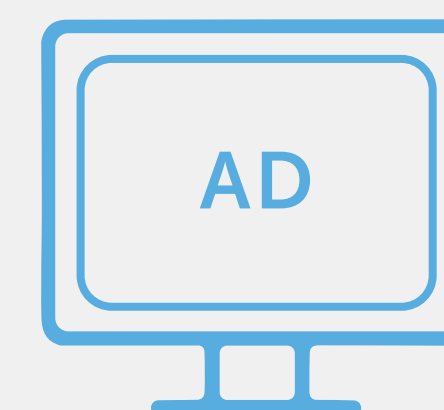
SEA

Google Ads, Microsoft Advertising



Social Media Advertising

Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok,
Pinterest, Reddit und weitere Plattformen



Display Advertising

Banner- und Videoanzeigen
auf Websites



Shopping Ads

Produktanzeigen in Google
Shopping oder vergleichbaren
Plattformen

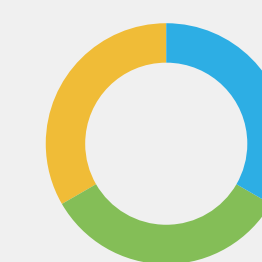


Youtube Ads

Videoanzeigen, die nach Klicks
abgerechnet werden



www.dreikon.de/aktuell/glossar/ppc/



DREIKON