



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA
PROGRAMMATIC ADVERTISING
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

Programmatische Werbung einfach erklärt

1

Ein Nutzer öffnet die Website oder App

2

Die verfügbare Werbefläche wird in einer
Auktion angeboten

3

Werbetreibende bieten automatisiert auf
diese Impressionen

4

Die Anzeige mit dem höchsten (und relevantesten)
Gebot gewinnt

5

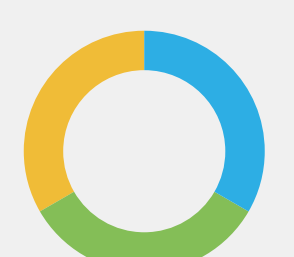
Die Anzeige wird in Echtzeit ausgespielt



**Der gesamte Vorgang
dauert weniger als
100 Millisekunden**



<https://www.dreikon.de/aktuell/glossar/programmatic-advertising/>



DREIKON