



HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONS
OVERZICHT OVER DE
RELAUNCH!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

Wanneer is een herlancering zinvol?

Verouderde techniek of vormgeving

Technische tekortkomingen, verouderde frameworks of een achterhaalde uitstraling

Nieuwe producten of doelgroepen

Een uitgebreid aanbod of gewijzigde doelgroepen vragen om nieuwe inhoud, een nieuwe aanpak en een nieuwe gebruikerservaring

Slechte SEO-prestaties

Verminderde zichtbaarheid, lange laadtijden of ongestructureerde inhoud

Wijzigingen in de merkstrategie

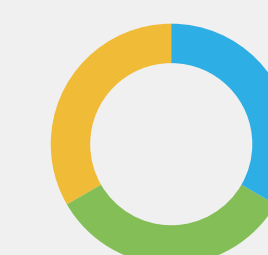
Een rebranding of een nieuwe merkpositionering moet ook digitaal tot uiting komen

Gebrek aan optimalisatie voor mobiele apparaten

Zonder een responsief ontwerp lopen bedrijven mobiele gebruikers en daarmee potentiële klanten mis



<https://www.dreikon.de/nl/huidige/woordenlijst/herlancering/>



DREIKON