



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSERE ÜBERSICHT ZUM
THEMA RELAUNCH
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

Wann ein Relaunch sinnvoll ist

Veraltete Technik oder Design

Technische Defizite, veraltete Frameworks oder ein überholtes Erscheinungsbild

Neue Produkte oder Zielgruppen

Ein erweitertes Angebot oder veränderte Zielgruppen erfordern neue Inhalte, Ansprache und Nutzererfahrung

Schlechte SEO-Performance

Sinkende Sichtbarkeit, lange Ladezeiten oder unstrukturierte Inhalte

Änderungen in der Markenstrategie

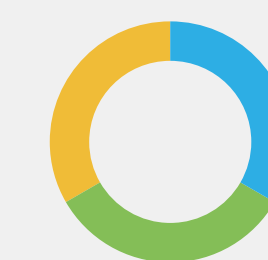
Ein Rebranding oder eine neue Markenpositionierung muss sich auch digital widerspiegeln

Fehlende Mobile-Optimierung

Ohne responsives Design verlieren Unternehmen mobile Nutzer und damit potenzielle Kunden



www.dreikon.de/aktuell/glossar/relaunch/



DREIKON