



HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONS
OVERZICHT OVER DE
RETARGETING!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

Wat zijn de voor- en nadelen van retargeting?

Voordelen



Kostenbesparingen
Door middel van gerichte controle



Hogere klik- en conversiepercentages



Het vergroten van de merkbekendheid en de klantloyaliteit

Nadelen



Zorgen over privacy:
Veel gebruikers beschouwen retargeting-advertenties als „stalking”



Wettelijke vereisten:
In de EU zijn opt-ins verplicht op grond van de AVG en de e-privacyrichtlijn



Technische beperkingen:
Adblockers en browsers beperken retargeting aanzienlijk.