



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSERE ÜBERSICHT ZUM
THEMA RETARGETING
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

Welche Vor- und Nachteile gibt es im Retargeting?

Vorteile



Kostensparnis
durch zielgerichtete
Aussteuerung



**Höhere Klick- und
Conversion-Raten**



**Stärkung von
Markenbekanntheit
und Kundenbindung**

Nachteile



Datenschutzbedenken:
Viele Nutzer empfinden
Retargeting-Anzeigen als
„Verfolgung“



**Rechtliche
Anforderungen:**
In der EU sind Opt-Ins
nach DSGVO und ePrivacy-
Richtlinie notwendig



**Technische
Einschränkungen:**
Adblocker oder Browser
schränken Retargeting
stark ein.