



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSERE ÜBERSICHT
ZUM THEMA ROAS
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

ROAS vs. ROI

ROAS (Return on Advertising Spend)

Misst den spezifischen Umsatz, der durch
Werbeausgaben generiert wird.

- › Indikator für die direkte Effizienz einer Werbekampagne
- › Konzentriert sich auf die Evaluierung der Leistung von Werbeausgaben

➤ **Aufgabe:**
Bewertet die Wirksamkeit der
Werbeausgaben

ROI (Return on Investment)

Betrachtet das Verhältnis des Nettoertrags
zum Gesamteinsatz aller Investitionen

- › Berücksichtigt sämtliche Kosten und Investitionen, die mit einer Marketingkampagne verbunden sind
- › Misst den Gesamtgewinn bezogen auf alle eingesetzten Ressourcen

➤ **Aufgabe:**
Maßstab für den Gesamterfolg
einer Investition