

HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET DOWNLOADEN VAN ONS OVERZICHT OVER DE AI SEARCH OPTIMIZATION!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN! WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

Welke gebieden omvat AI-zoekmachineoptimalisatie?

AI Search Optimization

Technische toegankelijkheid

De inhoud moet technisch toegankelijk zijn voor de relevante zoekmachines. Dit omvat onder andere het crawlen, de indexeerbaarheid, de regels in het robots.txt-bestand en een technisch betrouwbare weergave van de inhoud.

Relevantie en duidelijkheid van de inhoud

De informatie moet feitelijk correcte antwoorden bieden op relevante vragen van gebruikers en de belangrijkste boodschappen duidelijk overbrengen.

Informatiestructuur en entiteiten

Zinvolle kopjes, duidelijke inhoudsstructuren en consistente naamgevingsconventies voor bedrijven, personen, producten of andere entiteiten dragen ertoe bij dat informatie ondubbelzinnig wordt geïnterpreteerd.

Bronnen en kwaliteit van de informatie

Controleerbaar bewijs, primaire bronnen, originele gegevens of originele informatie kunnen de controleerbaarheid en de onafhankelijke informatieve waarde van inhoud vergroten.

Het meten van schaalbaarheid

Naast de traditionele SEO-statistieken kunnen ook vermeldingen, citaten, bronverwijzingen en verwijzingsverkeer afkomstig van door AI aangestuurde zoeksystemen worden geanalyseerd.

Digitale consistentie

Informatie over het bedrijf, zijn producten, diensten of vestigingen moet zo actueel en consistent mogelijk zijn op de eigen website en op relevante externe bronnen.

CC

https://www.dreikon.de/nl/huidige/woordenlijst/ai-search-optimization/

DREIKON