

HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA AI SEARCH OPTIMIZATION HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

Welche Bereiche umfasst AI Search Optimization?

AI Search Optimization

Technische Zugänglichkeit

Inhalte müssen für die relevanten Suchsysteme technisch erreichbar sein. Dazu gehören unter anderem Crawling, Indexierbarkeit, robots.txt-Regeln und eine technisch zuverlässige Bereitstellung der Inhalte.

Inhaltliche Relevanz und Verständlichkeit

Informationen sollten relevante Nutzerfragen fachlich korrekt beantworten und zentrale Aussagen eindeutig vermitteln.

Informationsstruktur und Entitäten

Aussagekräftige Überschriften, nachvollziehbare Inhaltsstrukturen sowie konsistente Bezeichnungen von Unternehmen, Personen, Produkten oder anderen Entitäten unterstützen die eindeutige Interpretation von Informationen.

Quellen und Informationsqualität

Nachvollziehbare Belege, Primärquellen, eigene Daten oder fachliche Originalinformationen können die Überprüfbarkeit und den eigenständigen Informationswert eines Inhalts erhöhen.

Messung der Skalierbarkeit

Neben klassischen SEO-Kennzahlen können auch Erwähnungen, Citations, Quellenverweise und Referral Traffic aus KI-gestützten Suchsystemen betrachtet werden.

Digitale Konsistenz

Angaben zu Unternehmen, Produkten, Leistungen oder Standorten sollten auf der eigenen Website und relevanten externen Quellen möglichst aktuell und widerspruchsfrei sein.

CC

https://www.dreikon.de/aktuell/glossar/ai-search-optimization/

DREIKON