

HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA CONVERSATIONAL SEARCH HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

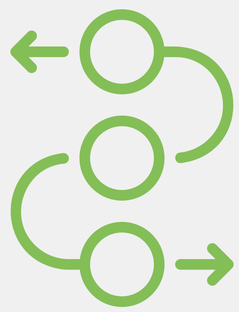
ZUR WEBSITE!

Wie funktioniert Conversational Search?

Die technische Umsetzung kann je nach System unterschiedlich aussehen. Für das Verständnis des Begriffs sind vor allem drei Fähigkeiten entscheidend: natürliche Sprache verstehen, Gesprächskontext berücksichtigen und relevante Informationen finden.



Natürliche Sprache und Informationsbedarf



Kontext und Folgefragen



Retrieval und Antwortgenerierung

https://www.dreikon.de/aktuell/glossar/conversational-search/

DREIKON