

HEY!

HARTELIJK DANK VOOR HET DOWNLOADEN VAN ONS OVERZICHT OVER DE ENTITY SEO!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN! WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

Welke maatregelen vallen onder Entity SEO?

Entity SEO omvat maatregelen die entiteiten eenduidig beschrijven en hun eigenschappen en relaties op een voor zoekmachines begrijpelijke manier weergeven (bijvoorbeeld door middel van consistente informatie, duidelijke koppelingen en gestructureerde markeringen van relevante inhoud).

Duidelijke en consistente informatie

Essentiële informatie over bedrijven, personen, producten, locaties of andere belangrijke entiteiten op een eenduidige en consistente manier weergeven.

Relaties tussen entiteiten

De relaties tussen de entiteiten weergeven. Inhoud en interne links kunnen hieraan bijdragen.

Gestructureerde gegevens

Gestructureerde gegevens volgens Schema.org kunnen bestaande informatie bovendien op een voor machines leesbare manier markeren.

Externe bronnen

Externe bronnen kunnen bijdragen aan een eenduidige classificatie van een entiteit. De relevantie en betrouwbaarheid van de betreffende bron zijn daarbij doorslaggevend.

https://www.dreikon.de/nl/huidige/woordenlijst/entity-seo/

DREIKON