

HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA ENTITY SEO HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

Welche Maßnahmen gehören zu Entity SEO?

Entity SEO umfasst Maßnahmen, die Entitäten eindeutig beschreiben und ihre Eigenschaften sowie Beziehungen für Suchmaschinen nachvollziehbar darzustellen (z.B. durch konsistente Informationen, klare Verknüpfungen und strukturierte Auszeichnuneng relevanter Inhalte).

Eindeutige und konsistente Informationen

Zentrale Angaben zu Unternehmen, Personen, Produkten, Standorten oder anderen wichtigen Entitäten eindeutig und widerspruchsfrei darstellen.

Beziehungen zwischen Entitäten

Beziehungen zwischen den Entitäten darstellen. Inhalte und interne Verlinkungen können dazu beitragen.

Strukturierte Daten

Strukturierte Daten nach Schema.org können vorhandene Informationen zusätzlich maschinenlesbar kennzeichnen.

Externe Referenzen

Externe Quellen können zur eindeutigen Einordnung einer Entität beitragen. Entscheidend sind die Relevanz und Verlässlichkeit der jeweiligen Quelle.

CC

https://www.dreikon.de/aktuell/glossar/entity-seo/

DREIKON