

HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA
SXO HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

Wie funktioniert SXO?

SXO betrachtet eine Suche als zusammenhängende Nutzerreise. Jeder Schritt beeinflusst, ob aus einer Suchanfrage am Ende eine zufriedenstellende Nutzererfahrung und eine gewünschte Handlung entsteht.

Suchanfrage

Was möchte der Nutzer tatsächlich wissen, vergleichen, kaufen oder erreichen?

Suchergebnis

Vermitteln Title und Description klar, was Nutzer auf der Seite erwartet?

Klick

Landingpage

Wird das Versprechen aus dem Suchergebnis unmittelbar eingelöst?

Orientierung

Finden Nutzer die wichtigsten Informationen schnell und ohne unnötige Hürden?

Handlung

Gibt es einen zur Suchintention passenden nächsten Schritt, beispielsweise eine Anfrage, einen Kauf oder eine weiterführende Information?

CC

https://www.dreikon.de/aktuell/glossar/sxo/

DREIKON