

HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSERE ÜBERSICHT ZUM THEMA SYNTHETIC CONTENT HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

ZUR WEBSITE!

Welche Arten von Synthetic Content gibt es?

KI-generierte Texte

Sprachmodelle können verschiedene Texte generieren. Je mehr Inhalt die KI dabei selbst erzeugt, desto eindeutiger handelt es sich um Synthetic Content.

KI-generierte und manipulierte Bilder

Bildgeneratoren können neue Motive erstellen oder Aufnahmen verändern. Werden Personen, Objekte, Hintergründe oder Szenen wesentlich generiert oder ersetzt, gilt das Ergebnis als synthetischer Inhalt.

Synthetische Stimmen und Audio

KI kann Stimmen erzeugen, nachbilden oder verändern. Das Anwendungs-spektrum reicht von digitalen Sprechern und Übersetzungen bis hin zu Voice-Cloning.

KI-Videos und Deepfakes

Generative Systeme können einzelne Sequenzen oder ganze Videos erzeugen. Deepfakes sind dabei besonders relevant, da sie reale Personen in erfundenen Situationen täuschend echt darstellen.

Multimodale Inhalte

Multimodale Systeme kombinieren mehrere Medienformen (Text, Bild, Audio, Video) innerhalb eines Produktionsprozesses

CC

https://www.dreikon.de/aktuell/glossar/synthetic-content/

DREIKON