



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSEREN GUIDE FÜR
FACEBOOK-BILDGRÖSSEN
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

Facebook Bildgrößen

Persönliches Profil

Titelbild: 851 x 315 px

- Empfohlene Mindestgröße: 400 x 150 px
- Angezeigte Größe:
 - Desktop: 820 x 312 px
 - Mobil: 640 x 360 px
- Speichere dein Bild als JPG-Datei im sRGB-Farbprofil oder als PNG-Datei für Bilder mit Text oder Logo
- Dateigröße: empfohlen < 10 MB, bis 30 MB möglich

Falls dein Titelbild ein Logo oder Text beinhaltet, lade es für eine bessere Qualität als PNG-Datei hoch.

Reels & Stories: 1080 x 1920 px

- Reels:
- Bild/Videogröße: 1080 x 1920 px (9:16)
 - Dateiformat: JPG, PNG (Bilder) / MP4, MOV (Videos)
 - Dauer: Reels bis 90 Sekunden (max. Standard-Länge)
 - Bei Reels-Videoanzeigen ist weiterhin Full-Screen-Format (9:16) der Standard.
 - Tipp: Safe Zones beachten – mittlerer Bereich „text-safe“

- Stories:
- Maximale Dauer: bis 60 Sekunden
 - Maximale Dateigröße: 4 GB
 - Dateiformate: Bild: JPG, PNG Video: MP4, MOV

Geteilter Link: 1200 x 630 px

- Empfohlene Mindestgröße: 500 x 261 px
- Facebook generiert den Bildausschnitt für andere Formate automatisch

Sollte das Bild eine zu geringe Qualität haben, kann der Link auch ohne Bild geteilt werden.

Highlight Bild: 1200 x 717 px

- Angezeigte Größe: 843 x 504 px

Karussell / Album: 1200 x 1200 px

- Empfohlene Mindestgröße: 1080 x 1080 px
- Mindestanzahl der Karussell-Bilder: 2
- Maximale Anzahl der Karussell-Bilder: 10
- Dateiformate: JPG oder PNG
- Videolänge: max. 240 Minuten
- Maximale Dateigrößen: Bild: 30 MB Video: 4 GB

Facebook Marketplace & Right Column:

- Marketplace Image: 1080 x 1080 px
- Right Column Ad: 1080 x 1080 px

Profilbild: 320 x 320 px

- Empfohlene Mindestgröße: 180 x 180 px
- Angezeigte Größe:
 - Desktop: 170 x 170 px
 - Mobil: 128 x 128 px
 - Foto Thumbnail: 32 x 32 px

Das Profilbild repräsentiert dein Unternehmen auf Facebook. Dein Bild sollte im runden Format und in sehr klein gut aussehen.

Feedpost Querformat: 1200 x 630 px

- Angezeigtes Format: responsive, mobil bildschirmfüllend
- Seitenverhältnis: 1,91:1

Feedpost Hochformat: 1080 x 1350 px

- Angezeigtes Format: responsive, mobil bildschirmfüllend
- Seitenverhältnis: 4:5
- Hochformat-Posts (4:5) werden im Newsfeed mobil bevorzugt angezeigt und erzielen oft höhere Reichweite.

Feedpost Quadrat: 1080 x 1080 px

- Bildformat: 1080 x 1080 px
- Angezeigtes Format: 1080 x 1080 px
- Seitenverhältnis: 1:1

Geteiltes Video: 1200 x 720 px

- Empfohlene Mindestgröße: 500 px x variable Höhe
- Empfohlene Formate: MP4 oder MOV
- Seitenverhältnis 16:9, 1:1
- Angezeigte Videogröße 500 x 282 px (16:9) oder 500 x 500 px (1:1)

Videos dürfen eine Länge von 240 min und eine Größe von 4 GB nicht überschreiten. Idealerweise sollte das Video mit Untertiteln unterlegt werden, damit Nutzer es auch unterwegs anschauen können.

Event Bild: 1920 x 1005 px

- Seitenverhältnis: 1,91:1
- Angezeigte Größe: 470 x 174 px

Feed Ads:

- Square Ad: 1080 x 1080 px (1:1)
- Vertical Ad: 1080 x 1350 px (4:5)
- Landscape Ad / Link Ad: 1200 x 628 px (1,91:1)
- Max. Dateigröße: bis 30 MB
- Faustregel: Ca. 20% Text auf dem Bild