



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU
UNSEREN GUIDE FÜR BILD-
LIZENZEN FÜR SOCIAL MEDIA
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)



**Social Media Nutzung im Rahmen der
allgemeinen Lizenzbedingungen möglich**



**Social Media Nutzung unter besonderen
Voraussetzungen möglich**

Kostenpflichtige Bilddatenbanken

123RF

123RF erlaubt ebenfalls die Nutzung von Fotos, Vektordateien, Videos und Audios in Social Media unter der Berücksichtigung der regulären Nutzungsbedingungen.



Shutterstock

Shutterstock erlaubt auf seiner Website ausdrücklich die Nutzung der Inhalte auf Social Media Seiten wie Facebook, Instagram, Twitter und Pinterest. Zudem ist die Nutzung auch für Blogs und Newsletter erlaubt.

Getty Images

Beide Lizenzmodelle von Getty Images, Standard Editorial und Standard Creative, erlauben grundsätzlich die Nutzung von Inhalten in Social Media.

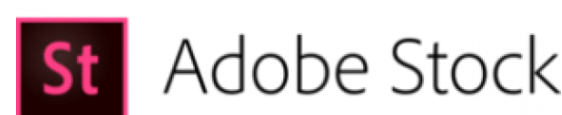


iStock

iStock by Getty Images erlaubt die Verwendung der lizenzierten Inhalte in Social Media unter Berücksichtigung der sogenannten „Verwendungsbeschränkungen“, die für die Nutzung in allen Medien gilt.

Fotolia / Adobe Stock

Für gekaufte Bilder auf Adobe Stock ist grundsätzlich die Nutzung auf Social Media im Rahmen der Lizenzbedingungen erlaubt. Ausgenommen davon sind lediglich Bilder, die den Vermerk „Nur zur redaktionellen Nutzung“ haben.



Kostenlose Bilddatenbanken

Canva

Eine Nutzung der kostenfreien Bilder ist unter Berücksichtigung der allgemeinen Nutzungsbedingungen erlaubt. Manche Bilder stammen von Pexels oder Pixabay, in diesen Fällen müssen die jeweiligen Nutzungsbedingungen der Plattformen beachtet werden.



Pixabay

Die Pixabay-Lizenz verbietet weder die Social-Media-Nutzung, noch erlaubt sie diese ausdrücklich. Im FAQ stimmt die Plattform einer Verwendung auf den Social-Media-Plattformen jedoch zu.

Pexels

Pexels nennt als Nutzungsbeispiel das Teilen der Fotos auf Social Media. Demnach sollte die Verwendung der Inhalte in sozialen Netzwerken unter Berücksichtigung der Lizenzbedingungen möglich sein.



Flickr

Da die Flickr-Lizenzmodelle auf der Creative Commons basieren, dürfen nur Bilder mit der entsprechenden CC Lizenz in Social Media verwendet werden.

Unsplash

Die Bilder sind für die kommerzielle und nicht-kommerzielle Nutzung geeignet – die Nutzung in sozialen Netzwerken wird nicht ausdrücklich aufgeführt, es kann aber davon ausgegangen werden, dass dies im Rahmen der allgemeinen Nutzungsbedingungen erlaubt ist. Die Lizenz verbietet jedoch das Bereitstellen und Verkaufen der Bilder für einen ähnlichen Service.

