



HEY!

VIELEN DANK, DASS DU UNSEREN GUIDE ZUM GEWINNEN VON FACEBOOK FANS HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

Wie Du Deine ersten Fans auf Facebook gewinnst

SCHRITT 1:

Fülle Dein Unternehmensprofil komplett aus

www.facebook.com/meineseite

1 URL

2 Profil- und Titelbild

3 Startinfo

4 Adresse

5 lange Beschreibung

6 Telefonnummer und E-mail Adresse

7 erstelle erste Beiträge mit ansprechenden Inhalten

Tipp: Füge eine Beschreibung zu Profil- und Titelbild hinzu, um erste Informationen im Seiten-Feed zu veröffentlichen

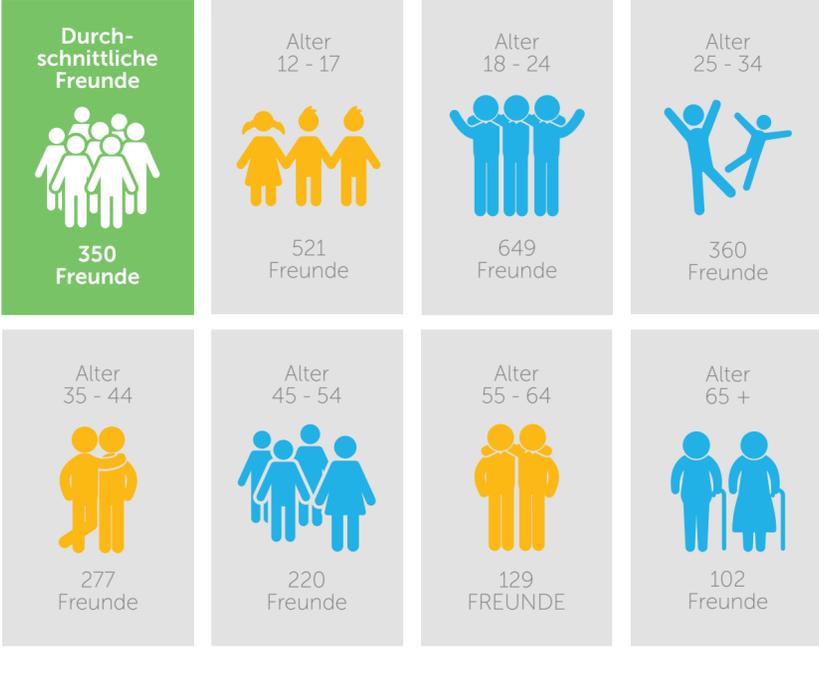
SCHRITT 2:

Lade deine Freunde ein

Lade deine Freunde ein

Jeder hat Freunde auf Facebook, also nutze sie.

Die Freunde deiner Freunde werden so ebenfalls auf deine Seite aufmerksam.



SCHRITT 3:

Finde weitere Fans im Internet und Offline

1 Sende eine E-mail an passende Kontakte und lass sie wissen dass du eine Facebook Seite besitzt.

2 Gewinne Fans, indem du die URL deiner Facebook Seite twitterst. [FACEBOOK.COM/MEINESEITE](#)

3 Verwende auch die offline Werbung, um mehr Fans zu gewinnen. Zum Beispiel kannst du die Facebook URL auf deinen Flyern abbilden.

4 Füge deinen Facebook Link in deiner Instagram Beschreibung hinzu, um mehr Fans auf deine Seite aufmerksam zu machen.

SCHRITT 4:

Dauerhaft hochwertiger Content

BILDER **VIDEOS** **LINKS**

KOMMENTARE

Erstelle dauerhaft hochwertigen Content, der deine Zielgruppe anspricht und zur Interaktion einlädt.

SCHRITT 5:

Nutze Facebook Werbung, um Deine Fan-Base wachsen zu lassen

1 Finde Deine Zielgruppe auf Facebook

2 Werbe gezielt statt quantitativ

3 Konzentriere Dich auf Deine Zielgruppe

Verwende abwechslungsreiches und individuelles Bildmaterial

Remarketing: verschicke Anzeigen an Besucher deiner Website