



HEY!

BEDANKT VOOR HET
DOWNLOADEN VAN ONZE
GIDS VOOR DE AMAZON PPC
BUY BOX!

WIJ HELPEN U OOK GRAAG OP ANDERE GEBIEDEN!
WIJ ZIJN HIER ZEER BEDREVEN IN:

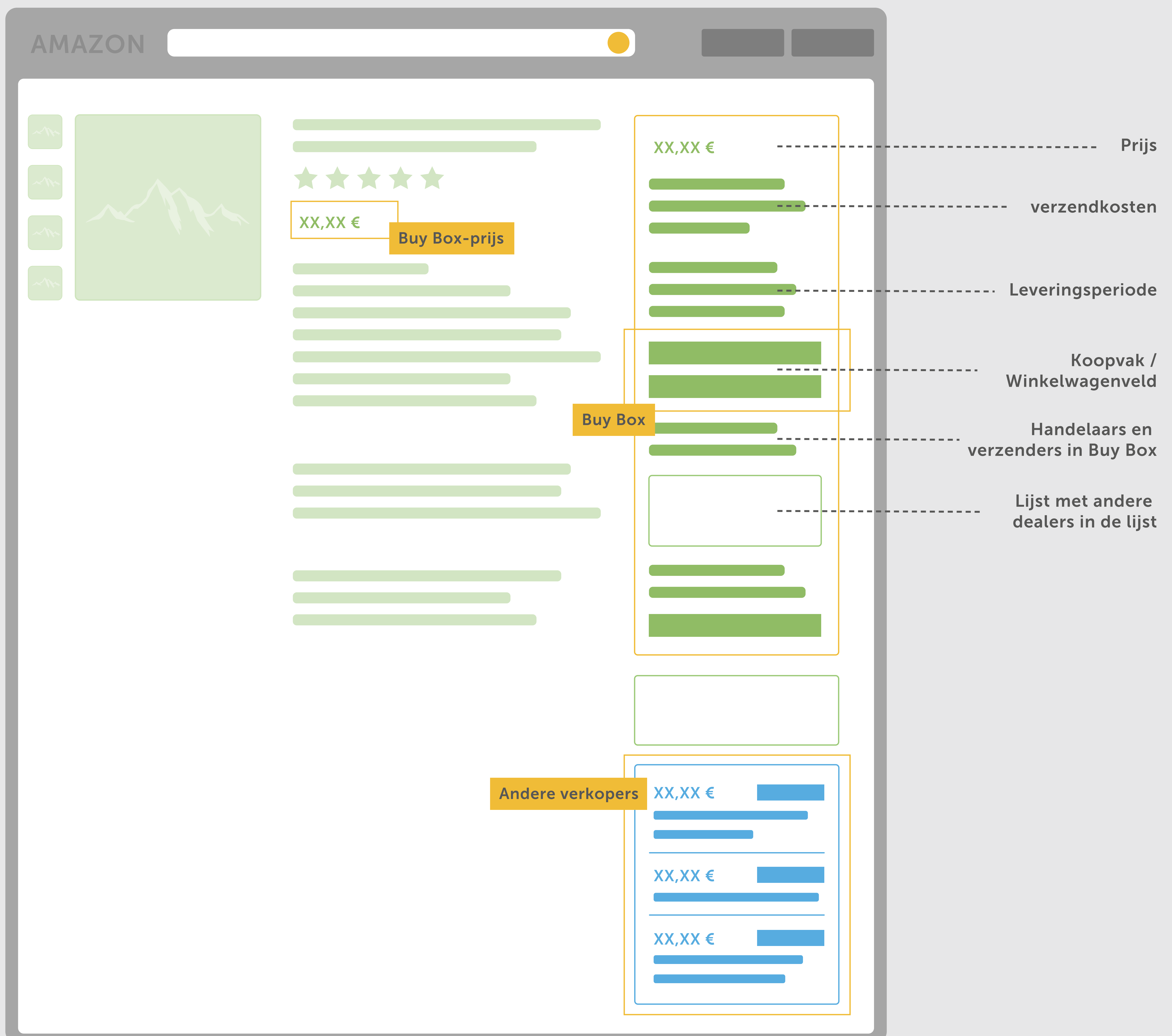
- SEO & contentmarketing
- Advertenties op Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Websites en online applicaties
- Grafisch ontwerp en huisstijl
- Motion design en televisiereclame

BENT U GEÏNTERESSEERD? NEEM DAN EEN KIJKJE OP
ONZE WEBSITE VOOR MEER INFORMATIE:

BEZOEK DE WEBSITE

Amazon PPC Buy Box

Wat is een Amazon Buy Box?



De Buy Box is het winkelwagenveld en bevat alle belangrijke informatie over de aankoop van een product, zoals prijs, leverdatum, beschikbaarheid, verzending en verkoper. Voor de twee knoppen selecteert Amazon de verkopers die de beste gebruikerservaring bieden.

Basisvoorwaarden om de Buybox te kunnen winnen:

1. Professioneel verkopersaccount
2. Producten moeten nieuw zijn
3. Producten moeten op voorraad zijn

Waarom is de Buy Box belangrijk?

De meeste klanten kopen het product bij het vooraf geselecteerde bedrijf van de Amazon Buy Box. Andere verkopers worden veel lager in de lijst weergegeven en zijn minder zichtbaar. Aankopen bij andere verkopers komen daarom minder vaak voor dan aankopen bij de winnaar van de Buy Box van het product. Winnaars van de Buy Box kunnen deze ook op een zinvolle manier gebruiken voor Amazon PPC-campagnes en Amazon-promoties.