



HEY!

VIELEN DANK, DASS
DU UNSEREN GUIDE ZUR
AMAZON PPC BUY BOX
HERUNTERGELADEN HAST!

WIR HELFEN DIR AUCH GERNE IN ANDEREN BEREICHEN
WEITER! HIER KENNEN WIR UNS BESTENS AUS:

- SEO & Content-Marketing
- Ads in Google, Bing, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok & YouTube
- Websites & Online-Anwendungen
- Grafik- & Corporate-Design
- Motion-Design & Fernsehwerbung

DU HAST INTERESSE? DANN SCHAU AUF UNSERER WEBSITE
VORBEI UND INFORMIERE DICH:

[ZUR WEBSITE!](#)

Amazon PPC Buy Box

Was ist eine Amazon Buy Box?

The diagram illustrates the layout of an Amazon product page. Key elements are highlighted with callouts:

- Preis:** The main price of the product, shown as 'XX,XX €'.
- Versandkosten:** Shipping costs, indicated by a horizontal bar below the price.
- Lieferzeitraum:** Delivery time, indicated by a horizontal bar below shipping costs.
- Buy Box / Einkaufswagenfeld:** The central area containing the 'Buy Box' button and the 'Add to Cart' button.
- Händler und Versender in Buy Box:** Information about the seller and shipper for the Buy Box.
- Liste weiterer Händler im Listing:** A list of other sellers offering the product, shown below the Buy Box.
- Andere Verkäufer:** A separate section for other sellers, showing their prices and shipping options.

Die Buy Box ist das Einkaufswagen-Feld und enthält alle wichtigen Informationen zum Kauf eines Produktes wie Preis, Lieferdatum, Verfügbarkeit, Versand und Händler. Für die beiden Buttons wählt Amazon die Händler aus, die die beste Nutzer-Experience bieten.

Grundvoraussetzungen, um die Buybox gewinnen zu können:

1. Professionelles Verkäuferkonto
2. Produkte müssen neu sein
3. Produkte müssen vorrätig sein

Warum ist die Buy Box wichtig?

Die meisten Kunden kaufen das Produkt beim vorausgewählten Unternehmen der Amazon Buy Box. Weitere Verkäufer werden deutlich weiter unten aufgelistet und sind weniger sichtbar. Käufe bei anderen Händlern sind damit seltener als Käufe beim Gewinner der Buy Box des Produkts. Gewinner der Buy Box können diese auch sinnvoll für Amazon PPC Kampagnen und Amazon Promotions nutzen.